

Pévèle Carembault, Communauté de communes de 97 000 habitants, 140 agents permanents, située à proximité de grandes agglomérations propose une offre de stage :

STAGIAIRE ETUDIANT (H/F) DURÉE DE 4 À 6 MOIS

SUJET : Promotion touristique via la communication WEB

Sous la responsabilité de la cheffe de service culture-tourisme, vous serez non seulement chargé(e) de la promotion des richesses naturelles, culturelles et patrimoniales de Pévèle Carembault via le site Internet de l'Office de Tourisme et les réseaux sociaux mais aussi des relations avec les professionnels du tourisme.

MISSIONS PRINCIPALES

- Contribuer à l'animation du site web tourisme.pevelecarembault.fr
- Participer aux publications des réseaux sociaux tourisme en binôme avec la chargée d'animation touristique ;
- Apporter son aide à la rédaction de la newsletter mensuelle ;
- Développer la relation avec les professionnels du tourisme (contacts téléphoniques, rendez-vous sur place) ;
- Participer aux échanges avec les hébergeurs sur la mise en place de la taxe de séjour à l'échelle communautaire ;
- Actualiser la base de données des professionnels du tourisme en interne et sur le SIT Hauts-de-France (Système d'Information Touristique) Tourinsoft ;
- En vue de la remise à jour du site Internet de l'Office de Tourisme en 2027, proposer un benchmarking sur les évolutions à envisager ;
- Participer aux missions de l'Office de Tourisme.

CONDITIONS

Rémunération selon l'indemnité légale en vigueur

Rythme de travail du lundi au vendredi (avec des événements à prévoir parfois en soirée et le week-end)

Lieu de travail : PONT A MARCQ, (éventuellement : déplacements ponctuels à prévoir)

Le stage s'effectuera idéalement sur la période de février à août 2026 (lorsque convention signée de toutes les parties)

PROFIL

- Formation supérieure (à partir de BAC+3) dans les domaines du tourisme, de la communication et/ou du marketing ;
- Maîtrise des outils bureautique et informatique ;
- Bonnes connaissances des techniques d'information et de communication spécifique au WEB ;
- Bonnes connaissances des techniques rédactionnelles et du marketing digital ;
- Connaissance du contexte des collectivités territoriales ;
- Qualités et savoir-être requis pour le poste : très bon relationnel, esprit d'initiative et sens du travail en équipe ;
- Permis B obligatoire.

Les candidatures sont à adresser à
M. Luc FOUTRY,
Président de Pévèle Carembault
avant le 31/12/2025 via
<https://demarches.pevelecarembault.fr/ressources-humaines>

Les informations recueillies dans le cadre de votre candidature feront l'objet d'un traitement informatisé ayant pour objectif de gérer le suivi de votre candidature. Elles seront traitées par le service RH de Pévèle Carembault, responsable du traitement. En cas de réponse négative, Pévèle Carembault conservera votre CV pour une durée de 2 ans après le dernier contact. Vous pouvez vous y opposer et faire la demande de suppression de votre dossier en écrivant au 47 avenue du Général de Gaulle 59710 Pont-à-Marcq.

